



OFERTA WSPÓŁPRACY

Od 25 lat pracuję słowem, głosem, przed kamerą i na scenie. Wspieram liderów, ekspertów oraz osoby reprezentujące organizacje w sytuacjach, w których sposób komunikowania wpływa na autorytet, reputację i relacje biznesowe.

Przez lata rozwijałem warsztat jako dziennikarz, prezenter telewizyjny i komentator, pracując w TVN, TVN24 i Canal+. Jako konferansjer i moderator prowadzę konferencje biznesowe, debaty, panele dyskusyjne, gale oraz wydarzenia branżowe. Dzięki temu regularnie współpracuję z członkami zarządów, menedżerami, przedsiębiorcami, właścicielami firm oraz przedstawicielami instytucji publicznych.

To doświadczenie pozwala mi obserwować komunikację w środowisku, w którym na co dzień budowane są relacje, reprezentowane organizacje i podejmowane decyzje.

Pracuję w języku polskim i angielskim. Wspieram klientów przygotowujących się do prezentacji biznesowych, debat, wystąpień medialnych, komunikacji przed kamerą oraz innych sytuacji, w których jakość komunikacji wpływa na odbiór człowieka, marki lub organizacji.

Z KIM NAJCZĘŚCIEJ PRACUJĘ

Z osobami, dla których komunikacja jest jednym z najważniejszych narzędzi pracy, wpływu i budowania relacji. Są to między innymi:

- ◆ liderki i liderzy zarządzający zespołami lub całymi organizacjami,
- ◆ członkowie zarządów i osoby reprezentujące firmy podczas wystąpień publicznych oraz wydarzeń branżowych,
- ◆ przedsiębiorcy, właściciele firm i founderzy budujący autorytet własny oraz swoich organizacji,
- ◆ eksperci, konsultanci, trenerzy i doradcy rozwijający swoją rozpoznawalność zawodową,
- ◆ osoby przygotowujące się do ważnych prezentacji, wystąpień, debat lub kontaktów z mediami,
- ◆ profesjonaliści świadomie rozwijający swoje kompetencje komunikacyjne.

Pracuję zarówno z osobami regularnie występującymi publicznie, jak i z tymi, które przygotowują się do swojego pierwszego ważnego wystąpienia. Kluczowym czynnikiem wpływającym na skuteczność procesu jest gotowość do rozwoju oraz przekonanie, że skuteczna komunikacja stanowi jedną z najcenniejszych inwestycji w rozwój zawodowy i osobisty.

PRACUJĘ W JĘZYKU POLSKIM I ANGIELSKIM

Wspieram również klientów przygotowujących się do wystąpień, prezentacji, konferencji oraz kontaktów biznesowych w środowisku międzynarodowym. W takich sytuacjach pracujemy równocześnie nad przekazem, doбором stylistyki odpowiedniej do poziomu znajomości języka, pewnością siebie oraz komfortem komunikowania się w języku angielskim.

ORGANIZACJE, KTÓRE WSPIERAŁEM W WYZWANIACH ZWIĄZANYCH Z KOMUNIKACJĄ

To wybrane organizacje, w których prowadziłem indywidualne procesy rozwojowe, mentoring komunikacyjny, warsztaty, szkolenia oraz przygotowania do prezentacji biznesowych, wystąpień medialnych i mów okolicznościowych. Dobór firm pokazuje różnorodność branż, środowisk i skali działalności.

- ◆ Ringier Axel Springer
- ◆ Orlen
- ◆ Lufthansa
- ◆ Siemens Financial Services
- ◆ Lux Med
- ◆ Red Bull
- ◆ Geodis Polska
- ◆ NRF Polska
- ◆ Forum by Nowy Styl
- ◆ Olesiński i Wspólnicy
- ◆ People More
- ◆ Brian Tracy Polska

Niezależnie od branży wspólnym mianownikiem tych współprac pozostaje potrzeba jasnej, wiarygodnej i skutecznej komunikacji.

MOJE PODEJŚCIE

Współpracę traktuję jako proces rozwijania kompetencji komunikacyjnych i samoświadomości. Uczestnicy poznają konkretne techniki, ale równie ważne jest zrozumienie mechanizmów, które za nimi stoją, oraz świadome dopasowanie ich do własnej osobowości, doświadczeń i celów. Dzięki temu wypracowują sposób komunikowania, który jest skuteczny, naturalny i autentyczny.

Podstawą współpracy jest praca warsztatowa oparta na realnych wyzwaniach i zadaniach uczestników. Wykorzystuję nagrania video, ćwiczenia praktyczne oraz natychmiastową informację zwrotną, dzięki czemu rozwój kompetencji komunikacyjnych można obserwować i wdrażać na bieżąco.

Pracujemy zarówno nad konkretnymi umiejętnościami (strukturą wypowiedzi, pracą z głosem, wystąpieniami przed kamerą oraz stresem) jak również nad samoświadomością komunikacyjną. Wierzę, że największą siłą mówcy jest świadome rozwijanie własnego sposobu komunikowania, opartego na jego doświadczeniu, osobowości i wartościach.

Każda współpraca jest dopasowana do człowieka, jego celów oraz sytuacji, w których funkcjonuje zawodowo. Dzięki temu warsztaty i szkolenia często stają się początkiem dalszego procesu rozwoju lub współpracy doradczej.



NAJCZĘSTSZE OBSZARY WSPÓŁPRACY

Klientów, którzy do mnie trafiają, łączy jedno – chcą komunikować się skuteczniej, pewniej i bardziej świadomie. Najczęściej pracujemy nad następującymi zagadnieniami:

◆ **Struktura i przygotowanie wystąpień**

Jak uporządkować myśli, budować logiczny przekaz, dobierać argumenty, tworzyć angażujące otwarcia i zakończenia oraz mówić o złożonych tematach w sposób klarowny i łatwy do zapamiętania.

◆ **Pewność siebie i kontrola emocji**

Jak zachować swobodę wypowiedzi pod presją, lepiej rozumieć własne reakcje na stres i napięcie oraz utrzymywać kontrolę nad przekazem podczas ważnych wystąpień i spotkań.

◆ **Głos, dykcja i sposób mówienia**

Jak kontrolować tempo wypowiedzi, pauzę, intonację, dykcję i oddech oraz świadomie posługiwać się głosem jako narzędziem budowania autorytetu i utrzymania uwagi odbiorców.

◆ **Komunikacja za pośrednictwem kamery**

Jak zaprzyjaźnić się z kamerą, czuć się swobodnie i mówić naturalnie podczas nagrań video na potrzeby mediów społecznościowych, webinarów oraz komunikacji wewnętrznej.

◆ **Autorytet, obecność i komunikacja lidera**

Jak komunikować decyzje, prowadzić spotkania, reprezentować organizację i budować wiarygodność bez utraty naturalności oraz własnego stylu komunikowania.

◆ **Jakość i wizerunek na scenie i przed kamerą**

Jak skuteczniej dzielić się wiedzą, prezentować doświadczenie, budować rozpoznawalność oraz wzmacniać swoją pozycję zawodową poprzez jakość komunikacji. Praktyczne aspekty wystąpień publicznych: rozwiązania zwiększające komfort i skuteczność komunikacji na scenie, podczas konferencji i gali oraz przed kamerą podczas nagrań video, podcastów i udziału w programach na żywo.

◆ **Co komunikujemy, nawet gdy nie zabieramy głosu**

Jak budować wiarygodność oraz świadomie kształtować zachowania, które wpływają na sposób, w jaki jesteśmy odbierani przez innych. Subtelności komunikacji, które często decydują o zaufaniu, szacunku i autorytecie.



FORMY WSPÓŁPRACY

◆ *W zależności od celu, potrzeb i możliwości współpraca najczęściej przyjmuje jedną z poniższych form.*

◆ **Mentoring komunikacyjny 1:1**

Indywidualna współpraca z liderami, ekspertami, przedsiębiorcami oraz osobami przygotowującymi się do ważnych mów okolicznościowych, prezentacji, rozmów medialnych lub innych sytuacji, w których sposób komunikowania ma szczególne znaczenie.

Proces jest dopasowany do celów, wyzwań i środowiska zawodowego konkretnej osoby. Łączy elementy doradztwa, praktycznej pracy warsztatowej, bezpośredniego przygotowania do wystąpienia oraz pracy nad długofalowym rozwojem kompetencji komunikacyjnych.

◆ **Warsztaty i szkolenia dla firm**

Programy realizowane dla zespołów, działów, kadry menedżerskiej oraz liderów odpowiedzialnych za zarządzanie ludźmi, prowadzenie spotkań, reprezentowanie organizacji, współpracę z klientami, wystąpienia publiczne i komunikację ekspercką.

◆ **Przygotowanie do konkretnego wystąpienia**

Wsparcie skoncentrowane na jednym wydarzeniu: prezentacji biznesowej, konferencji, debacie, wystąpieniu medialnym, podcaście, nagraniu video lub wystąpieniu przed zarządem. Wspólnie przygotowujemy treść, strukturę przekazu oraz sposób prezentacji.

◆ **Warsztaty dla małych grup**

Intensywna praca w kameralnym gronie łącząca indywidualne podejście z wymianą doświadczeń pomiędzy uczestnikami. Formuła szczególnie dobrze sprawdza się wśród ekspertów, konsultantów, trenerów i przedsiębiorców rozwijających kompetencje komunikacyjne.

◆ **Komunikacja i wystąpienia w języku angielskim**

Procesy indywidualne i warsztaty realizowane w języku angielskim dla osób funkcjonujących w środowisku międzynarodowym lub przygotowujących się do prezentacji, spotkań, konferencji i wystąpień poza Polską.



TWOJA INWESTYCJA I WARUNKI WSPÓŁPRACY

*Każda współpraca rozpoczyna się od rozmowy o celu, wyzwaniach oraz oczekiwanych rezultatach. Poniższe warianty należą do najczęściej wybieranych przez moich klientów. Każdy projekt przygotowuję w formule dopasowanej do konkretnej sytuacji lub potrzeb organizacji. **Wszystkie warianty współpracy mogą być realizowane również w języku angielskim.***

Mentoring komunikacyjny 1:1

◆ Pakiet mentoringowy

5 spotkań (2h +)

10 000 PLN netto *

◆ Proces długofalowy

minimum 10 spotkań (2h +)

1 500 PLN netto * za spotkanie

***cena dotyczy zajęć prowadzonych w Warszawie i okolicach lub w formule online**

Warsztat rozwojowy dla zespołu lub firmy

◆ Warsztat (do 4 godzin)

6 500 PLN netto

◆ Warsztat (do 8 godzin)

10 000 PLN netto

◆ Cykl 3 warsztatów (po 3 godziny)

grupy do 6 uczestników

12 000 PLN netto

Indywidualne przygotowanie do wystąpienia

Wsparcie skoncentrowane na konkretnym wydarzeniu i celu: prezentacji biznesowej, wystąpieniu konferencyjnym, rozmowie z mediami, debacie, podcaście, nagraniu video lub innym wystąpieniu wymagającym szczególnego przygotowania.

Wycena indywidualna



CO MOŻE OBEJMOWAĆ WSPÓŁPRACA

W zależności od celu i formy współpracy uczestnicy mogą korzystać z dodatkowych elementów wspierających rozwój kompetencji komunikacyjnych, między innymi:

- ◆ indywidualnej informacji zwrotnej dotyczącej kompetencji komunikacyjnych i wizerunku,
- ◆ ćwiczeń oraz zadań wspierających dalszy rozwój pomiędzy spotkaniami,
- ◆ analizy wystąpień, prezentacji i materiałów komunikacyjnych,
- ◆ konsultacji związanych z konkretnym wystąpieniem, prezentacją lub wydarzeniem biznesowym,
- ◆ rekomendacji dotyczących dalszego rozwoju kompetencji komunikacyjnych,
- ◆ materiałów edukacyjnych pozwalających utrwalać efekty pracy.

Sergiusz Ryczel

Doradca komunikacji liderów | Executive Communication Advisor
Prezentacje | Przemówienia | Panele dyskusyjne | Media | PL/EN

